“COOL BIZ”の 使用について

**《クールビズの狙い》**

2005年春、環境省は、地球温暖化対策の一環として、夏のオフィスの冷房時の室温を28度としても涼しく快適に格好良く働けるビジネススタイルの一般的な愛称を公募しました。審査委員による選考の結果、選ばれた愛称が“COOLBIZ（クールビズ）”です。

**《クールビズの使い方》**

“クールビズ”は、 “省エネファッション”といった言葉と同様、夏のオフィスの冷房時の室温を28℃としても快適に格好良く過ごせるビジネススタイル全般の一般的な愛称として広く使われることを意図しています。

特定の性能や製品を示すものではなく、特定の商品名やブランド名として使用することはできません。

類似した言葉で商標登録をしている企業もありますので、使用方法、表現については使用される方の責任で、十分にご注意ください。誤った使用に関するクレーム等には、環境省及び**地球温暖化防止国民運動**事務局は一切責任を負いかねます。

※クールビズのロゴをご使用の場合は、「Fun to Share」のロゴ使用規約をご覧の上、 「Fun to Share」に参加、応援していることを示す文言を付記した上で、「Fun to Share」のロゴと併用してご使用いただくことをお薦めいたします。

**《クールビズの薦め》**

軽装をすると体感温度が2℃下がる、という研究結果に基づき、夏のビジネススタイルとして“クールビズ”をお薦めします。

**■ロゴ使用に関するお問い合わせ**

COOL CHOICE WEBサイトのお問い合わせフォームより、COOL CHOICE事務局へお問い合わせください。